

ANGAJAMENTUL TĂU, ALEGEREA NOASTRĂ

Stimată doamnă/domnule candidat

Asociația Grupul de Inițiativă în Promovarea Opiniei Publice-GIPRO, Asociația Proprietarilor din Zone Rezidențiale-APZR cu sediul în TIMIȘOARA și Asociația Dumbrăvița Noastră – DUNOS, au inițiat o campanie de interpelare a candidaților la alegerile parlamentare care și-au depus candidatura în județul TIMIȘ în colegiul 4 Camera Deputaților și Colegiul 2 Senat.

Scopul demersului punctual al celor trei organizații neguvernamentale este acela de a face cunoscut cetățenilor care trăiesc în colegiile în care dumneavoastră candidați, care sunt soluțiile concrete pe care dumneavoastră în calitate de parlamentar înțelegeți să vi le asumați, dacă veți fi ales, pentru rezolvarea celei mai importante probleme cu care aceștia se confruntă: POLUAREA INDUSTRIALĂ !

De peste 5 ani, zeci de mii de cetățeni, care locuiesc în zona de Nord-Est a municipiului Timișoara (cartierele Lipovei, UMT, Modern) și comuna Dumbrăvița, se confruntă cu poluarea industrială generată de emisiile rezultate din procesul de producție al unor agenți economici care își desfășoară activitatea în apropierea zonelor rezidențiale

Înțelegem că o problemă ce afectează major cetățenii cărora le solicitați sprijinul pentru a vă trimite în Parlamentul României trebuie soluționată legal și ferm.

Iată care sunt întrebările la care solicităm respectuos să ne dați un răspuns:

1. Ce știți despre problema supusă atenției d-voastră și în ce mod v-ați implicat până în prezent în activitatea de rezolvare a acesteia?
2. Cunoașteți cadrul legislativ care reglementează protecția mediului și dacă în acest cadru legislativ ați identificat soluții pentru soluționarea problemei reclamate de cetățeni ?
3. Care este strategia pe care înțelegeți să v-o asumați pe termen scurt mediu și lung pentru rezolvarea problemei expuse d-voastră, în cazul în care veți fi ales ?
4. Care este planul dumneavoastră de acțiune pentru atingerea obiectivelor stabilite în strategia asumată?
5. Care este strategia de comunicare publică pe care o intenționați să o adoptați pentru aducerea la cunoștința cetățenilor a demersurilor întreprinse pentru realizarea obiectivelor pe care vi le asumați?
6. Care este echipa cu care veți lucra pentru punerea în aplicare a planului de acțiune pe care l-ați precizat?

Considerăm că o problemă cetățenească și socială deosebită necesită implicarea serioasă și coerentă a tuturor actorilor responsabili. Dumneavoastră în calitate de actor politic veți avea în față permanent oglinda angajamentelor de campanie și costumația acțiunilor proprii.

Dorim să precizăm faptul că, răspunsurile dumneavoastră la întrebările pe care vi le-am adresat vor fi aduse la cunoștința mass media și a cetățenilor din colegiile în care candidați urmând a constitui un instrument de monitorizare post campanie.

Răspunsurile d-voastră ni le puteți trimite până în data de Vineri 30.11.2012 ora 21.00 prin email la adresa : office@gipro.org sau prin fax la tel: 0356-813.863

Va mulțumim pentru amabilitatea de a răspunde invitației noastre,

Cu deosebita considerație,

ASOCIATIA GIPRO

Adrian STOICA



The stamp is circular with a red border. The text inside the border reads "Grupul de Inițiativă în Promovarea Opiniei Publice" and "GIPRO" in the center. There is a blue ink signature over the stamp.

ASOCIATIA APZR

Rodica MILITARU



The stamp is circular with a blue border. The text inside the border reads "Asociația Proprietarilor din Zonele Rezidențiale", "Nr. 58/2008", "APZR", "C.I.F. 24065161", and "ROMÂNIA". There is a blue ink signature over the stamp.

ASOCIATIA DUNOS

Iulian TOMA



The stamp is circular with a blue border. The text inside the border reads "ASOCIATIA DUMBRAVITA NOASTRA" and "DUNOS" in the center. There is a blue ink signature over the stamp.